

Microcredito sociale ed imprenditoriale: dati ed analisi dell'evoluzione in Italia

A cura di borgomeo&co

XV Rapporto sul microcredito in Italia

Ecra

Indice

<i>Prefazione</i>	
di Maurizio Gardini	11
Introduzione	13
La povertà in Italia	16
Una rassegna delle principali iniziative nel 2020 per la promozione del microcredito	18
Protocolli d'intesa, apertura di sportelli	23
Eventi relativi ad iniziative, progetti	30
Convegni, seminari, pubblicazioni	45
1. I programmi di microcredito avviati nel corso del 2020	53
Fondo di garanzia per il Microcredito "Progetto Policoro" (Cod. 925)	53
Tutti insieme si può - prestiti di emergenza COVID (Cod. 926)	54
Microcredito di solidarietà S.p.A. (Cod. 928)	55
Microcredito sociale del Comune di Grosseto (Cod. 929)	55
Partita AttiVA (Cod. 930)	56
FONDO SO.RRI.SO, la solidarietà che riavvicina e sostiene - Microcredito sociale (Cod. 931)	56
FONDO SO.RRI.SO, la solidarietà che riavvicina e sostiene - Microcredito imprenditoriale (Cod. 932)	57
Liquidità Emergenza Coronavirus - Tasso Zero Fondazione CARISAP (Cod. 933)	58
Fondo Covid 19 della Fondazione Antiusura S. Maria del Soccorso di Genova (Cod. 935)	58
Programma ZAREPTA della Fondazione Exodus '94 (Cod. 937)	59
Microcredito diocesano - Trani (Cod. 939)	59
Prestiti per acquisto arnie (Cod. 941)	60
AIUTIAMOCI - Mettiamo in circolo la solidarietà (Cod. 942)	61
Prestito d'onore della Fondazione Carispezia (Cod. 940)	62
Fondo Microcredito FSE Sostegno alle imprese Misura B CRESCITA PIÙ (Cod. 927)	63

2. I prestiti concessi nel 2020	65
Premessa metodologica	65
I soggetti promotori	65
I soggetti finanziatori	67
I soggetti beneficiari	68
La classe dimensionale	69
Dati di sintesi	70
I territori interessati	70
La dimensione operativa	72
Programmi di microcredito per le startup o per il lavoro autonomo	74
Programmi di microcredito per le imprese esistenti	76
Programmi di microcredito per le startup o le imprese esistenti	77
Programmi di microcredito per le famiglie	79
Programmi di microcredito per i lavoratori	81
Programmi di microcredito “complessi”	83
Programmi di microcredito antiusura	85
Programmi di microcredito agli studenti	87
3. I dati di stock al 31 dicembre 2020	89
Le iniziative degli “Operatori di microcredito”	98
4. Le iniziative di microcredito delle Banche di Credito Cooperativo in corso nel 2020	103
Premessa	103
L’operatività nel 2020	105
Ringraziamenti	113

Indice delle tabelle

Tabella 1 – Anno 2020: quadro generale dei programmi in corso e dei prestiti concessi	71
Tabella 2 – Anno 2020: programmi di microcredito per le startup o per il lavoro autonomo	74
Tabella 3 – Anno 2020: programmi di microcredito per le imprese esistenti	76
Tabella 4 – Anno 2020: programmi di microcredito per le startup o per le imprese esistenti	78
Tabella 5 – Anno 2020: programmi di microcredito per le famiglie	80
Tabella 6 – Anno 2020: programmi di microcredito per i lavoratori	82
Tabella 7 – Anno 2020: programmi di microcredito “complessi” ovvero con più obiettivi	83
Tabella 8 – Anno 2020: programmi di microcredito antiusura	85
Tabella 9 – Anno 2020: programmi di microcredito per il sostegno agli studi	87
Tabella 10 – Quadro generale - Dati di stock al 31.12.2020	91
Tabella 11 – Microcredito per le startup o per il lavoro autonomo - Dati di stock al 31.12.2020	92
Tabella 12 – Microcredito per le imprese esistenti Dati di stock al 31.12.2020	93

Tabella 13 – Microcredito per le startup o per le imprese esistenti - Dati di stock al 31.12.2020	94
Tabella 14 – Microcredito per le famiglie Dati di stock al 31.12.2020	95
Tabella 15 – Microcredito per i lavoratori Dati di stock al 31.12.2020	96
Tabella 16 – Microcredito con più obiettivi Dati di stock al 31.12.2020	96
Tabella 17 – Microcredito antiusura - Dati di stock al 31.12.2020	97
Tabella 18 – Microcredito per il sostegno agli studi Dati di stock al 31.12.2020	97
Tabella 19 – Anno 2020: programmi promossi dagli Operatori di MC - Dati al 31.12.2020	100
Tabella 20 – Anno 2020: quadro generale dei programmi in corso in cui sono coinvolte le BCC	105

Indice delle figure

Figura 1 – Numero dei programmi, numero e volume dei prestiti per tipologia di promotore (%)	66
Figura 2 – Numero dei programmi, numero e volume dei prestiti per tipologia di finanziatore (%)	68
Figura 3 – Numero dei programmi, numero e volume dei prestiti per tipologia di percipienti (%)	69
Figura 4 – Numero dei programmi, numero e volume dei prestiti per dimensione dei prestiti (%)	70
Figura 5 – Numero dei programmi, numero e volume dei prestiti per ambito territoriale (%)	73
Figura 6 – Microcredito per le startup o per il lavoro autonomo - biennio 2019-2020	75
Figura 7 – Microcredito per le imprese esistenti - biennio 2019-2020	77
Figura 8 – Microcredito per le startup o le imprese esistenti - biennio 2019-2020	79
Figura 9 – Confronto programmi di microcredito per le famiglie - biennio 2019-2020	81
Figura 10 – Programmi di microcredito per i lavoratori - biennio 2019-2020	82

Figura 11 – Programmi “complessi” ovvero con più obiettivi - biennio 2019-2020	84
Figura 12 – Microcredito antiusura - biennio 2019-2020	86
Figura 13 – Microcredito per il sostegno allo studio biennio 2019-2020	87
Figura 14 – Volume dei prestiti (M€) per anno di concessione e cumulati - Dati al 31.12.2020	89
Figura 15 – Numero dei prestiti per anno di concessione e cumulati - Dati al 31.12.2020	90

Prefazione

Il microcredito ha una doppia anima: è strumento di democrazia economica, perché amplia la platea di coloro che possono intraprendere un'attività imprenditoriale ed è anche una misura di contrasto della povertà, perché permette di affrontare condizioni di bisogno reperendo risorse al di fuori dei tradizionali circuiti finanziari.

La pandemia ha avuto effetti sulle vite di tutti noi, chi più chi meno ha dovuto rivedere l'organizzazione delle proprie giornate, cambiare l'ordine delle priorità, fronteggiare nuovi bisogni. Nello scorrere i dati di questo Rapporto sono stato incuriosito da quelli sugli interventi realizzati per comprendere come l'emergenza sanitaria prima, e quella sociale ed economica che ne sono derivate, hanno cambiato la capacità di risposta del microcredito rispetto a una nuova domanda. Una domanda che, inevitabilmente, ha registrato un aumento delle richieste di aiuto da parte di persone e famiglie e un allargamento della platea dei richiedenti per sostenere, per esempio, spese mediche straordinarie, per fronteggiare la riduzione, o nel peggiore dei casi, la perdita di lavoro a causa dei blocchi parziali e totali delle attività economiche.

Nel 2020 le erogazioni sono state in linea con quelle del 2019: si tratta di 227 milioni di euro spalmati su 17.600 interventi, con una media di 12.900 euro. Molti programmi sono stati sospesi per esaurimento delle risorse e qui va dato atto ad alcune Regioni di aver messo in campo interventi straordinari che hanno integrato la capacità di risposta delle organizzazioni che erogano microcredito.

Il ruolo delle Banche di Credito Cooperativo resta determinante, così come centrale è quello delle organizzazioni religiose, Caritas in primis e sono spesso unite nella risposta ai bisogni di molte comunità con interventi che dispensano fiducia, rincuorando chi la riceve. Due modi di farsi prossimo, di alleviare la solitudine di chi è a rischio emarginazione che partono da presupposti diversi, ma non per questo molto distanti, e che finiscono per convergere a mano a mano che ci si avvicina al bisogno.

Nel Credito Cooperativo, in particolare, gli interventi di microcredito vengono declinati come un'offerta articolata su diversi livelli, non solo denaro, necessario per far fronte ai bisogni impellenti, ma anche l'accompagnamento professionalizzante, per fare in modo che l'erogazione di denaro diventi un moltiplicatore di opportunità e non solo una risposta una tantum e infine l'educazione finanziaria, un investimento che accresce nel beneficiario del microcredito la conoscenza, la capacità di analizzare e decidere nel giusto modo su questioni di carattere finanziario. Questo approccio articolato al tema del bisogno è tipico del modello cooperativo, in cui accanto al contingente si cercano soluzioni che possano eradicare l'origine del bisogno, promuovendo la crescita e lo sviluppo della persona in quanto tale e non solo come soggetto economico.

Un approccio che viene spesso fatto proprio anche da altri modelli di impresa, una novità che non ci sorprende né allarma ma che desta in noi curiosità e che guardiamo con interesse, ma ci dà conferma, semmai ve ne fosse bisogno, della lungimiranza del nostro modello di impresa e del sistema valoriale che lo alimenta dandogli forza.

Maurizio Gardini
Presidente Confcooperative